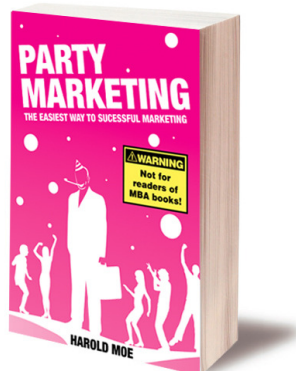




Schweiziska Handelskammaren

PartyMarketing®

**Kvällsseminarium hos Grant Thornton AB.
Tisdagen den 20 mars 2012 kl:17.30**



PartyMarketing® – enklaste vägen till framgångsrik marknadsföring!

Alla har ju varit på en fest, eller haft en egen. Att använda Festen som metafor kan vara en metod för att **fokusera, koordinera** och **förstärka** företagets interna och externa kommunikation mot samma mål. Och därigenom skapa starkare varumärke, ökad effektivitet och lönsamhet.

Harald Moe har skrivit boken **PartyMarketing®**, som i slutet av mars 2012 kommer att lanseras internationellt i bl.a. Storbritannien, USA, Mexico, Spanien och Tyskland. Kom och lyssna på när Harald berättar hur du kan skapa "LaserEffekt" i din marknadsföring.

Harald har arbetat med försäljning och marknadsföring i mer än 30 år. Han har de senaste 10 åren drivit en reklambyrå, och arbetar idag med Affärsutveckling och Kommunikation.

Datum:	Tisdagen den 20 mars 2012
Tid:	Kl.17.00-20.00
Plats:	Grant Thornton AB, Sveavägen 20, Stockholm
Program	
Kl.17.00	Registrering
Kl.17.30	Schweiziska Handelskammaren hälsar välkommen
Kl.17.35	Föredrag av Harald Moe
Kl.18.35	Mingel med smörgås och dryck

Evenemanget är kostnadsfritt för medlemmar, övriga: 400 kr

Anmälan

Senast 12 mars 2012. Vi vill vi ha din anmälan till event@schweiziskahandelskammaren.se eller per telefon till Cristina Ingvarsson, 08-6470902 med uppgift om namn på anmälda deltagare. Anmälan är bindande och avbokning efter den 15 mars 2012 debiteras med 300 kr. **Välkommen!** Schweiziska Handelskammaren.